**Правила подачи заявок на участие
в X фармацевтической премии «Зеленый Крест»**

1. Форма заявки представляет собой электронный документ в формате MS Word. Их можно скачать из раздела [«Документы](http://awards.green-cross.pro/company/docs/)» официального сайта премии [awards.green-cross.pro](http://awards.green-cross.pro/), или отправив запрос на адрес info@green-cross.pro.
2. Форма заявки заполняется в электронном виде, на компьютере. Все поля формы обязательны к заполнению. Заявки, заполненные в бумажном виде, не рассматриваются.
3. Заполненная форма заявки должна быть отправлена Исполнительной дирекции премии на электронный адрес info@green-cross.pro.
4. Срок подачи заявок – с 22 января по 19 апреля 2024 года. Заявки, отправленные по истечении срока подачи, не будут рассматриваться.
5. Заявка должна быть отправлена с рабочего электронного адреса руководителя компании или уполномоченного компанией контактного лица, указанного в заявке. Заявки, отправленные с других электронных адресов, не будут рассматриваться.
6. К заявке могут прилагаться дополнительные материалы: презентации, фотографии, видео и другие документы, позволяющие более качественно и точно оценить претендента и увеличить вероятность победы в номинации.
7. Документы большого размера (от 10 МБ) рекомендуется отправлять по электронной почте не в виде вложения, а в виде ссылки на них в облачных сервисах или ftp-сервере.
8. Исполнительная дирекция обязуется в течение 5 рабочих дней подтвердить получение и формальное соответствие заявки необходимым критериям (все поля заполнены).
9. Все отправленные заявки размещаются к моменту старта второго этапа голосования в разделе [«Заявки](https://awards.green-cross.pro/projects/)» на официальном сайте премии [awards.green-cross.pro](http://awards.green-cross.pro/).
10. Дополнительную информацию и комментарии по подаче заявок можно получить по телефону +7 (499) 722-47-06 или адресу info@green-cross.pro.

Обязательным условием приема заявки является оплата участия в конференции «Зеленый Крест» и Церемонии награждения победителей премии. Это необходимо для гарантии участия представителя(ей) компании в мероприятии, так как Исполнительная дирекция не предупреждает победителей премии заранее.

Стоимость участия для аптечных сетей составляет 20 000. руб. за делегата.

В случае подачи нескольких заявок в одной номинации или в нескольких номинациях одной категории достаточно оплаты участия одного сотрудника.

**Общая информация о Заявителе**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Компания** | Место для ввода текста. |

(полное наименование компании)

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Адрес** | Место для ввода текста. |

(почтовый адрес центрального офиса компании)

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Руководитель** | Место для ввода текста. |

(ФИО полностью, должность)

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Контактное лицо** | Место для ввода текста. |

(ФИО полностью, должность)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5. Контактный тел.** | Место для ввода текста. | **6. E-mail** | Место для ввода текста. |
|  | (мобильный телефон) |  | (рабочий электронный адрес) |

**ЗАЯВКА**

**Категория: «Аптечная сеть»**

**Номинация»: «Социальный проект»**

Аптечная сеть может подать Заявку на один или несколько проектов. Проект должен быть начат не позднее 1 января 2024 г. и к моменту подачи Заявки иметь результаты, которые можно оценить. Проект может быть организован аптечной сетью самостоятельно или совместно с другими компаниями (фармацевтические компании, дистрибьюторы и др.).

**Критерии оценки:** лучший проект, осуществляемый аптечной сетью самостоятельно или совместно с фармкомпаниями или дистрибьюторами, направленный на решение социальных проблем, обеспечение различных категорий граждан лекарствами по доступной цене, на обеспечение комфортного и удобного доступа в аптеки лиц с ограниченными возможностями.

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Название проекта** | Место для ввода текста. |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Цель проекта** | Место для ввода текста. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Стадии проекта** | Место для ввода текста. |

(начало и завершение реализации проекта, статус на момент подачи заявки)

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Краткое описание** | Место для ввода текста. |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Соответствие заявленной цели** | Место для ввода текста. |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Инновационность** | Место для ввода текста. |

(в чем заключается новизна или оригинальность проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Значимость** | Место для ввода текста. |

(значимость проекта для аптечного сегмента и фармацевтической отрасли)

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Результаты** | Место для ввода текста. |

(результативность проекта, возможности и пути использования его результатов)

**9. Целевая аудитория (ЦА) проекта (для кого предназначен проект)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория ЦА** | **Количество ЦА** | **Описание** |
| Место для ввода текста. | Место для ввода текста. | Место для ввода текста. |
| Место для ввода текста. | Место для ввода текста. | Место для ввода текста. |
| Место для ввода текста. | Место для ввода текста. | Место для ввода текста. |
| Место для ввода текста. | Место для ввода текста. | Место для ввода текста. |

**10. Обязательные материалы**

* Подробное описание проекта;
* Презентации проекта;
* Фотографии (до 10).

**11. Дополнительные материалы**

* Видеоматериалы;
* Публикации в прессе;
* Прочие материалы.

**Дата:** Место для ввода даты.